

Joyful-Schwangerschaft und Familienglück

selected
content

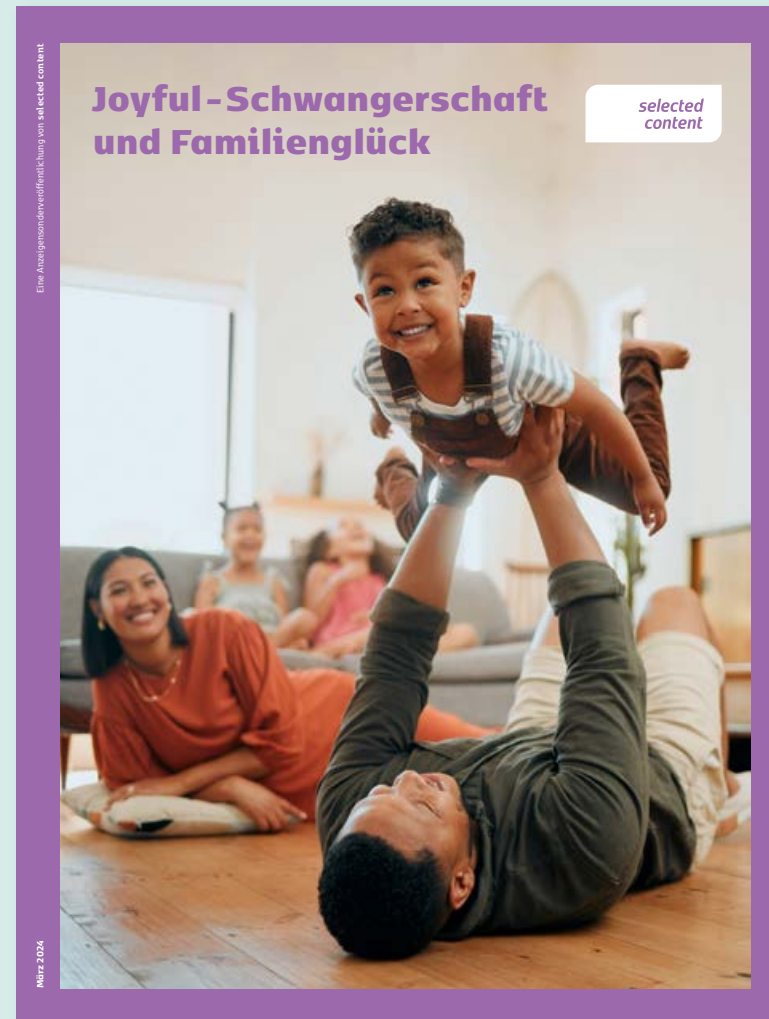
14. März 2024

DIE  WELT

- Gesamtauflage
- circa 67.100 Print-Exemplare
- circa 847.000 Leserinnen und Leser

Themenschwerpunkte

- Kinderwunsch
- Schwangerschaft und Geburt
- Vom ersten Lebensjahr bis zum Kleinkind
- Schulkinder und Teenagerfreuden
- Glücklich und sicher leben für die ganze Familie
- Gepflegt und gesund durchs Jahr



Redaktionssitzung

17.01.2023

Buchungsschluss

19.01.2024

Datenanlieferung

23.02.2024

Mit selected content den Dialog eröffnen.

Mit uns sprechen Sie Ihre Zielgruppe innerhalb einer Publikation bis zu fünfmal an.

selected
content

- A Titelseite/Cover**
Banner oder Teaser
- B Premiumpartner**
Logo und Firmierung
(vorr. Umschlagsseite 2)
- C TopAkteur**
Kurzvorstellung mit Text, Logo
und Unternehmens-Website
- D Expertenstimme**
Portrait und Zitat
- E Unternehmensbeitrag
oder Anzeige**



C **Musterfirma**

Musterhausen | Dies ist ein Typlindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Rofgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.
→ www.musterfirma.de

Musterfirma

D



„Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis.“
Vorname Name, Position Unternehmen

Beispielabb.

B

Musterfirma
Musterstraße 1a
12345 Musterhausen
Tel. 01234 56789
www.musterfirma.de

E **Ihr Thema**

Überall diese alte Leier. Das Layout ist fertig, der Text lässt auf sich warten. Damit das Layout nun nicht nackt im Raume steht und sich klein und leer vorkommt, springe ich ein: der Blindtext.

Überall diese alte Leier. Das Layout ist fertig, der Text lässt auf sich warten. Damit das Layout nun nicht nackt im Raume steht und sich klein und leer vorkommt, springe ich ein: der Blindtext. Genau zu diesem Zwecke erschaffen, immer im Schatten meines großen Bruders »Lorem ipsum«, freue ich mich jedes Mal, wenn Sie ein paar Zeilen lesen. Denn esse est percipi - Sein ist wahrgenommen werden. Und weil Sie nun schon die Güte haben, mich ein paar weitere Sätze lang zu begleiten, möchte ich diese Gelegenheit nutzen, Ihnen nicht nur als Lückenfüller zu dienen, sondern auf etwas hinzuweisen, das es ebenso verdient wahrgenommen zu werden: Webstandards nämlich. Sehen Sie, Webstandards sind das Regelwerk, auf dem Webseiten aufbauen. So gibt es Regeln für HTML, CSS, JavaScript oder auch XML.

Eine Seite für alle Formate.
Was für eine Erleichterung. Standards sparen Zeit bei den Entwicklungskosten und sorgen dafür, dass sich Webseiten später leichter pflegen lassen. Natürlich nur dann, wenn sich alle an diese Standards halten. Das gilt für Browser wie Firefox, Opera, Safari und den Internet Explorer ebenso wie für die Darstellung in Handys. Und was können Sie für

Standards tun? Ich werde hier noch die Stellung halten, bis der geplante Text eintrifft. Ich wünsche Ihnen noch einen schönen Tag. Und arbeiten Sie nicht zu viel!Überall diese alte Leier.
→ www.musterfirma.de

Musterfirma

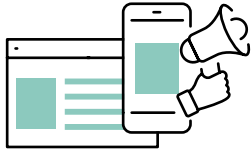
Publikation
Distribution Digital
Leserservice in Arztpraxen

B 216 x H 300 mm, circa 16 Seiten, LWC-Papier
www.selected-content.com + Onlinekioske (Yumpu, Sharemagazines, United Kiosk, Issuu)
IDS (circa 2,4 Mio. Leser)

Platzieren Sie Ihren Beitrag auch online!

Und verlängern damit Ihre Print-Kampagne, für eine maximale Reichweite.

*selected
content*



Native Ad

Ihr Beitrag wird als Text-Bild-Teaser im redaktionellen Umfeld auf Tausenden von Premium-Websites platziert. Sie erscheinen direkt im natürlichen Lesefluss des Nutzers und zeichnen sich deshalb durch eine besondere inhaltliche Nähe aus.

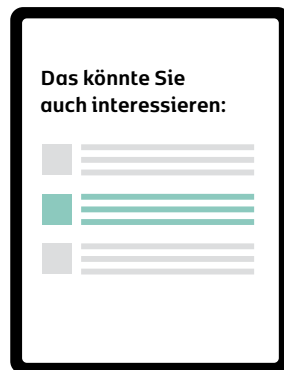


Social Media Ad

Ihr Beitrag als Text-Bild-Teaser oder Video auf Facebook oder Instagram. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe per granularem Targeting.



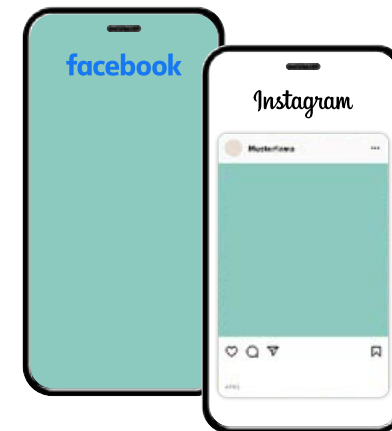
Auf Premiumwebseiten informieren



Ihren Beitrag finden



Ihr Unternehmen auf unserem Themenportal kennenlernen www.selected-content.com



Buchung und Betreuung
Stephanie Nüsslein

T +49 (0)30 / 200 8949 031

stephanie.nuesslein@selected-content.com

Erreichen Sie gezielt potenzielle Kundinnen und Kunden.

selected
content

Mit unseren Dialog-Paketen und Online-Ads

PRINT

Dialog-Paket 1	Dialog-Paket 2	Dialog-Paket 3	Dialog-Paket 4	Dialog-Paket 5
<ul style="list-style-type: none"> • 1/3 Seite 1.600 Zeichen oder Anzeige oder • Banner auf Titelseite 	<ul style="list-style-type: none"> • 1/2 Seite 2.000 Zeichen oder Anzeige + TopAkteur 	<ul style="list-style-type: none"> • 2/3 Seite 2.800 Zeichen oder Anzeige + TopAkteur + Premiumpartner 	<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite 3.800 Zeichen oder Anzeige + TopAkteur + Premiumpartner + Expertenstimme 	<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seite 7.500 Zeichen oder Anzeige + TopAkteur + Premiumpartner + Expertenstimme + Teaser auf Cover
9.750 €	12.750 €	15.250 €	21.750 €	34.750 €

ONLINE



Native Ad

Text-Bild-Teaser oder Video

Desktop & Mobile

- **2.000 Completed Views** – 3.980 €
- **5.000 Completed Views** – 8.950 €
- **8.000 Completed Views** – 13.520 €



Social Media Ad

Bannerwerbung oder Video

Desktop & Mobile

- **1.000 Klicks** – 2.970 €
- **2.500 Klicks** – 6.890 €
- **5.000 Klicks** – 12.920 €
- **7.500 Klicks** – 17.850 €



Buchung und Betreuung

Stephanie Nüsslein

T +49 (0)30 / 200 8949 031

stephanie.nuesslein@selected-content.com