

Vorher wissen, was nachher geschieht!

selected
content

Im Rahmen einer 2022 unabhängig durchgeführten Leserbefragung durch das Marktforschungsinstitut **ifak** wurden die Leserinnen und Leser der selected content-Ausgaben befragt, wie sie diese nutzen und bewerten sowie welche Wirkung die Sonderbeilagen auf sie haben. Mit folgenden Ergebnissen:

42 Minuten

lang wird durchschnittlich
im **Magazin gelesen.**

75 %

geben an, ihre **Meinung
über Unternehmen**
habe sich durch die
Ausgabe **verbessert.**

86 %

würden das Magazin zur
Lektüre **weiterempfehlen.**



88 %

schätzen die **hohe
redaktionelle Qualität.**

91 %

sind mit dem Magazin
insgesamt zufrieden.

46 %

haben aufgrund der Lektüre
ein **Produkt gekauft,**
beziehungsweise eine
Leistung beauftragt.